

El discurso de y sobre los desempleados españoles mayores de 45 años en los blogs

Diana Amber & Jesús Domingo

Palabras clave:
blogs; redes
sociales;
desempleo;
mayores de 45
años; formación
de la identidad;
análisis discurso;
método Delphi

Resumen: Los desempleados mayores de 45 años son un colectivo social que está sufriendo la crisis económica española actual con especial intensidad. Esto es silenciado por los medios de comunicación. Esta invisibilidad social reduce sus oportunidades de reincorporarse al mercado laboral y daña su autoimagen. Los blogs, como sitios webs personales sobre un contenido específico, pueden ser una alternativa de presencia en la sociedad de la información. La finalidad de este trabajo es comprender la situación de estas personas a través de los textos generados en los blogs dedicados a empleo y formación. Para ello se usa el análisis lingüístico y crítico del discurso. Se analizan 12 blog españoles de especial relevancia. En estos blog aparece información relevante para comprender y visibilizar a este colectivo y su problemática. Los resultados muestran las temáticas principales que componen el discurso, así como sus principales orientaciones y contenidos (vivencias personales, reflexión, orientación vocacional y profesional). Concluimos que su situación de invisibilidad, así como de falta real de empleo está afectando a sus vidas, familias, economías e identidades. Reivindican la necesidad de tener empleo para ser y sentirse ciudadanos.

Índice

- [1. Justificación](#)
- [2. Metodología](#)
 - [2.1 Selección de los blogs objeto de estudio](#)
 - [2.2 Proceso de recogida y análisis de información](#)
- [3. Resultados](#)
 - [3.1 Palabras y campos semánticos más frecuentes en el discurso de los blogs](#)
 - [3.2 Resultados del análisis lingüístico, crítico e inferencial por campos semánticos](#)
- [4. Discusión de los resultados y conclusiones](#)

[Referencias](#)

[Autores/as](#)

[Cita](#)

1. Justificación

La crisis económica a la que se enfrenta actualmente la sociedad española ha generado en muchas familias graves problemáticas emocionales y sociales derivadas de la falta de empleo. Una problemática común que preocupa en Europa y que precisa de una acción política que lo afronte (GIUGNI 2009; OLIVEIRA & CARVALHO 2008). El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) muestra en su informe de julio de 2014, que más de cinco millones de españoles (el 23,7% de su población en edad de trabajar) se encuentran inscritos en sus oficinas demandando un puesto de trabajo. Estas cifras evidencian las grandes dificultades económicas que atraviesan casi seis millones de españoles, aunque no aterrizan en las casuísticas personales que les atañen. [1]

La alta tasa de desempleo y la precariedad laboral que caracteriza al mercado de trabajo español actual, no afecta a todos por igual. Algunos colectivos que en otros momentos se encontraban en las zonas definidas por CASTEL (1998) de riesgo de vulnerabilidad o de asistencia, se aproximan cada vez más a la zona de exclusión. En esta situación de especial vulnerabilidad se encuentran los desempleados mayores de 45 años, que han cuadruplicado su número desde la llegada de esta crisis. Como muestran los resultados de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE), las personas desempleadas entre 45 y 64 años eran 418.300 en el tercer trimestre de 2007, mientras que en el mismo trimestre de 2014 eran 1.780.400 desempleados. [2]

Siendo conscientes de la vulnerabilidad de estas personas, desde hace años, en el Real Decreto 395/2007¹, se incluye a las personas mayores de 45 años dentro de los "colectivos prioritarios". En su articulado, se establece que podrán tener prioridad para participar en las acciones formativas, para garantizar el acceso a la formación de estas personas con mayores dificultades de inserción laboral. Sin embargo, atendiendo a las reiteradas elevadas tasas de desempleo que padecen, es evidente que las medidas formativas de inserción laboral para este colectivo son claramente insuficientes. [3]

Esta creciente situación de vulnerabilidad y exclusión del mercado laboral que les afecta, tiene graves consecuencias que van más allá de lo económico (COOPE et al. 2014; ENCEL & STUDENCKI 2004; IZQUIERDO 2012). En palabras de DUBAR (2002), la exclusión laboral genera en las personas un "sentimiento de insuficiencia" que puede conducir a síntomas como astenias y fatigas crónicas, insomnios, ansiedad y angustia o ataques de pánico. Así, define este sentimiento como "una aguda conciencia de no estar a la altura (...), un debilitamiento del Yo, de una disminución o una pérdida de la autoestima, en primer lugar y sobre todo a sus propios ojos" (p.189). Lo que es más doloso y los hace más vulnerables cuando se impone una ciudadanía de la transparencia (HAN 2013), que achaca a las personas que, – como "dueños de sus actos y sus consecuencias" – si no trabajan es por "su culpa"; en el sentido de "autoinculpación neoliberal" que denunciara Byung-Chul HAN (2014) en otra obra. [4]

El sentimiento de impotencia se incrementa en este colectivo, pues se sienten socialmente invisibles. Las empresas los eluden, la literatura los omite y las medidas sociales se dirigen principalmente a otras franjas de edad; sintiéndose solos ante una problemática social que se revela inclemente diariamente en sus vidas. El silencio que enmudece la dramática situación que viven los mayores de 45 años queda patente en la escasa teoría de investigación que la aborda, y que contribuye, sin intención aparente, a la marginación y al olvido de estas personas. [5]

Mientras que la administración y los medios de comunicación omiten esta realidad, van surgiendo nuevas vías de expresión que permiten dar luz a estas

1 Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo de 2007, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo. Boletín Oficial del Estado, 11 de abril de 2007, 87, 15582-15598, <https://www.boe.es/boe/dias/2007/04/11/pdfs/A15582-15598.pdf>.

casuísticas. Las redes sociales se muestran actualmente como un recurso eficaz para expresar sentimientos y emociones, y a la vez son un espacio social y cultural de intercambio de experiencias y conocimiento (NEF, GANEA, MÜRI & MOSIMANN 2013). Este espacio de relación acoge historias paralelas que no se contemplan en otros medios y que permiten conocer distintas y alternativas interpretaciones de un mismo acontecimiento (CASAS PÉREZ 2010). [6]

Esta construcción discursiva es factible gracias a las posibilidades interactivas de comunicación que permite actualmente internet (CHOU, LAI & LIU 2010). De este modo, muchos mayores de 45 años han encontrado en las redes un lugar de encuentro con personas con los mismos intereses y preocupaciones, generando un discurso propio, y un espacio de reivindicación e información, hasta ahora silenciado por los medios. [7]

Los blogs específicos de recursos humanos y empleo crean un espacio virtual en el que expertos y desempleados comparten sus impresiones, reflexionando sobre la problemática y aportando claves e ideas. Además, las redes generan discursos muy mediáticos y con gran alcance, que pueden llegar a muchas personas. Esto convierte a los blogs en un fenómeno de gran interés que debe analizarse (CASAS PÉREZ 2010). [8]

Este trabajo se acerca a la comprensión de la realidad social que están viviendo estas personas desde su voz y la de los expertos que se pronuncian al respecto en los blog. Con todo ello, se consigue una aproximación al conjunto y a las casuísticas individuales de los desempleados mayores de 45 años, favoreciendo su visibilidad, de una parte como vía válida de reconocimiento y consideración social de estas personas; y de otra, como primer paso a la proyección de políticas y acciones de cara a su reinserción en el mundo laboral. [9]

2. Metodología

Interesa la comprensión de una realidad social desde el discurso emitido y compartido en redes sociales, como es el caso de los blogs. De este modo, el abordaje más pertinente al caso es cualitativo (FLICK 2007), y más propiamente desde el análisis lingüístico y crítico del discurso (CHOULIARAKI & FAIRCLOUGH 1999; KELLER 2007; SANTANDER 2011; VAN DIJK 2008, 2009). Lo discursivo es clave para la comprensión de la realidad que nos rodea (GARRETÓN 2007; RUIZ RUIZ 2009; VAN DIJK 2009). La comunicación humana tiene un alto componente inferencial (GRICE 1991; SPERBER & WILSON 1994), que hace necesario un análisis profundo de los discursos, para comprender la realidad social (SANTANDER 2011), tomando en consideración los artefactos de comunicación propios de las redes sociales (CASTELLS 2013; DE CHOUDHURY, SUNDARAM, JOHN & SELIGMANN 2010). De este modo, comprender esta complejidad, implica utilizar una cascada de profundización reflexiva en torno a un modelo de constantes preguntas (BIRKS & MILLS, 2011), así como establecer una secuencia de estrategias y análisis, bien explicitadas, que vayan desgranando esta complejidad y facilitando vías de comprensión de la misma. [10]

2.1 Selección de los blogs objeto de estudio

Debido al ingente volumen de blogs sobre empleabilidad y formación que existe en la red y a la dificultad de delimitar su población, a causa de la constante creación y desaparición de blogs (TORRES-SALINAS, CABEZAS-CLAVIJO & DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR 2008), el proceso de selección de la muestra de estudio se inició a partir del juicio de un grupo de expertos en redes sociales, recursos humanos y formación. [11]

A través del método Delphi empleado se obtuvieron 18 blogs de gran relevancia para el campo de estudio. Estos 18 blogs fueron revisados en busca de contenidos específicos sobre el empleo de los mayores de 45 años. De los 18 blogs revisados, 6 carecían de contenidos específicos sobre este colectivo, por lo que finalmente se analizaron 12 blogs, de los cuales se extrajeron todas las entradas referidas a mayores de 45 y a los estigmas asociados, sumando un total de 45 entradas. [12]

Los doce blogs finalmente seleccionados se caracterizan, además de por incluir información específica sobre la temática de estudio, por reunir las siguientes características: se actualizan con regularidad, generan discurso relevante y permiten la interacción de los seguidores. [13]

La Tabla 1 muestra los 12 blogs estudiados, indicando su área temática principal y la autoría de los post contenidos en cada uno de ellos. Cabe destacar que el "Blog de Ximo Salas" y "No quiero ser portada de los Lunes al sol", incluyen entradas escritas por algunos desempleados en las que expresan sus vivencias, aunque estos no sean los creadores del blog.

Blog	Autor/a de	Los post	Área temática principal
	Profesional	Desempleado	
AMPEM. Asociación de mayores por el empleo		X	Reivindicación de los derechos del desempleado
Blog de Ximo Salas	X	X	Redes sociales y recursos Humanos
Blog de recursos humanos por Juan Martínez de Salinas	X		Orientación profesional y recursos humanos
Blog de Víctor Candel	X		Orientación laboral y recursos humanos
Eproform	X		Formación y empleo
Francisco Alcaide Hernández	X		Orientación profesional y recursos humanos
Historias de cracks	X		Orientación laboral y marca personal

InfoJobs	X		Empleo
No quiero ser portada de los lunes al sol	X	X	Redes sociales y recursos humanos
Politólogo en red	X		Empleo, política y sociedad
Spain for employment	X		Orientación laboral
Yo oriento	X		Orientación, recursos humanos y reputación on-line

Tabla 1: Identificación de los blogs [14]

2.2 Proceso de recogida y análisis de información

Como advierte FLICK (2007), la credibilidad de la investigación cualitativa se basa en la presentación y argumentación de procesos y toma de decisiones metodológicas que puedan ser comprensibles y replicables. De ahí, que se opte por describir densamente el proceso de análisis seguido, mostrando los niveles de profundización sucesiva en el estudio. Los niveles y las herramientas usadas en este trabajo son: [15]

2.2.1 Análisis de la frecuencia de palabras

La herramienta de consulta "Frecuencia de palabras" del software específico de análisis cualitativo NVivo es el punto de partida del análisis. Esta consulta se ha hecho sobre el total de entradas de blogs recopiladas (45 post, todos ellos relacionados con el empleo y el acceso al mercado laboral de los mayores de 45 años). La herramienta utilizada permite conocer cuáles son las palabras más frecuentes en el discurso analizado, facilitando su conteo (o número de alusiones en el texto) en valor absoluto y su porcentaje de alusión. Se han seleccionado únicamente las palabras que aportan significado, desechando las palabras carentes de contenido, denominadas por el software "palabras vacías". [16]

2.2.2 Análisis lingüístico (verbos y sustantivos)

Se ha optado por el estudio independiente de dos tipos de palabras léxicas de los discursos analizados (verbos y sustantivos), al considerarlos determinantes para definir los principales tópicos y acciones que conforman el discurso. [17]

Los verbos determinan la acción, y las acciones tienen metas, lo que les aporta sentido y significado, y en consecuencia se deduce que sus actores persiguen un propósito (VAN DIJK 2008). De manera que conocer las acciones que el discurso sugiere, permite conocer la finalidad y el propósito último del texto escrito. Con esta mira, se agrupan los verbos con mayor presencia en las entradas de blog en

función de las acciones que promueven, desvelando los principales sentidos del discurso analizado. [18]

Los *sustantivos* juegan un papel clave para desvelar el contenido del discurso. Partiendo de la frecuencia de palabras se ha realizado un agrupamiento de las mismas por unidades de significado (sinónimos y derivadas) o "campos semánticos", dando lugar a nodos o categorías emergentes del discurso de los blogs. En esta tarea se han considerado todas las palabras con un número de alusiones superior a cinco. [19]

Para el análisis independiente de verbos y sustantivos y la generación de categorías emergentes, estas palabras fueron extraídas de la tabla de frecuencias general y se crearon dos nuevas tablas con ayuda de la hoja de cálculo de Excel, una para cada tipo de término a analizar. Este software facilitó el sumatorio del número de alusiones a los términos que componen cada categoría, obteniendo así la frecuencia de alusión para cada categoría a partir de la suma de sus unidades. [20]

El resto de tipos de palabras léxicas (adjetivos y adverbios), así como las palabras gramaticales (pronombres, artículos, preposiciones y conjunciones) no se analizan en este estudio independientemente, pues pierden gran parte de su sentido fuera de su contexto de origen. [21]

2.2.3 Análisis crítico e inferencial

Una vez obtenidos los campos semánticos, se pasó a interpretar el sentido de los discursos en función del contexto, las intenciones y los usos particulares que se le daban en el texto, así como las adjetivaciones y gradaciones de valor otorgadas por los énfasis (mayúsculas) expresados en los blog. Los hallazgos de este tercer análisis inferencial aparecen integrados en los resultados de los dos análisis anteriores, otorgando sentido a los datos. [22]

3. Resultados

3.1 Palabras y campos semánticos más frecuentes en el discurso de los blogs

Para la realización del análisis de contenido se han tenido en cuenta todas aquellas palabras con un número de alusiones superior a cinco (un total de 551 palabras) y que no estuviesen vacías de contenido. [23]

Tanto por frecuencia de aparición, como por grado de relación, a través de una marca de nube (Figura 1) y los análisis de conglomerados emergentes se ofrece una primera aproximación a los principales temas destacados en los post, que facilita el posterior análisis de los campos semánticos y muestra el sentido general de los textos.



Figura 1: Marca de nube [24]

En este sentido destacan todos los términos relativos a la edad por encima de cualquier otro contenido; estando las palabras años, edad y mayores entre las que muestran mayor número de alusiones (212, 111 y 107 respectivamente). También destaca la palabra "personas" (con 134 alusiones) lo que muestra que el discurso se centra en el plano personal, estando también la palabra "vida" entre las, 20 más mencionadas (62 veces) con las implicaciones emocionales que de esta palabra se derivan. El verbo "ser" ocupa una posición importante en la marca de nube, creando una estrecha relación entre edad y experiencia profesional. En primer lugar este verbo relaciona edad con experiencia de forma perpendicular (años/tiempo/edad-son-experiencia-profesional); y, a su vez, este verbo junto a "tener" asocian a las personas mayores de 45 años con vida laboral (personas-45-ser/tienen-vida-laboral). Aunque la marca deja claro que la "experiencia laboral" es un valor indiscutible de este colectivo, sorprende ver cómo el verbo "ser" introduce también otro tipo de relación más desfavorable al asociarlo a los términos problema y laboral. Esto enuncia las grandes barreras que el mercado laboral genera hacia las personas mayores de edad, despreciando su nivel desarrollo profesional. [25]

Los temas relativos a empleo también afloran con gran protagonismo en la marca de nube, destacando las palabras trabajo, empleos y empresas, con 97, 87 y 67 alusiones respectivamente. Cabe destacar cómo la palabra "empresas" aparece paralelamente a "45", a la preposición "sin" y a la palabra "puesto". Lo que indica desde este primer análisis cómo el discurso de los blogs pone de manifiesto la exclusión laboral que sufren estas personas. [26]

3.2 Resultados del análisis lingüístico, crítico e inferencial por campos semánticos

La extracción independiente de los sustantivos y los verbos del discurso general facilita la identificación de los bloques principales de contenido (por medio de los sustantivos), y de las acciones que orientan el texto (a través de los verbos). [27]

3.2.1 El discurso de los verbos: La acción de las palabras

Los principales verbos extraídos del texto de los blogs nos ofrecen información importante sobre la acción que se esconde en el discurso. Tras su análisis los verbos que orientan el discurso giran en torno a cuatro acciones principales:

- *Esfuerzo y mejora*: verbos como aportar, aprender, aumentar, buscar, cambiar, crear, crecer, dar, empezar, emprender, estudiar, intentar, mejorar, ofrecer, participar, superar, trabajar, etc., ponen el énfasis en la acción y el aprendizaje continuo para lograr salir del estado de desempleo y volver a ubicarse en el mercado laboral. En una de las entradas se afirma: "Creo sinceramente que mientras estemos vivos podemos aprender, aportar y crecer tanto personal como socialmente ..." (B1, Post 33, Ref.1).
- *Exigencia social*: los verbos deber y tener (debemos, deben, debería, tenemos, tienen, etc.) están muy presentes en los textos analizados, lo que aporta un matiz de obligatoriedad al discurso de los blogs, que en muchas ocasiones se puede interpretar como una exigencia social para la persona que está en desempleo. El siguiente párrafo evidencia con claridad este caso:

"Desde las ocupaciones desaparecidas, como la de telefonista, hasta los nuevos profesionales informáticos, ha habido un proceso de destrucción y creación constante. Incluso estos últimos, los informáticos, deben actualizarse y modernizarse constantemente si quieren que su profesión no caduque ..." (B4, Post 30, Ref.1).

- *Reivindicación*: conseguir, demostrar, obtener, pedir, querer, reconocer, etc. son verbos que reclaman un reconocimiento social del colectivo, incitando a la reivindicación social. El siguiente fragmento ejemplifica estas palabras:

"La sociedad en general considera que ser mayor de 45 es una desventaja profesional porque con la edad se tienen las expectativas muy altas o se carece de la capacidad de aprendizaje, de adaptación y de flexibilidad necesarias para el mercado laboral, pero es falso. Son sólo creencias y cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad social de demostrar que no es cierto, siendo productivos y empleables" (B2, Post 33, Ref.1).
- *Dependencia*: manifestada en verbos como ayudar, necesitar, etc. Estos verbos indican que parte del discurso de los blogs asegura que muchos desempleados viven acomodados a las ayudas sociales permaneciendo estancados en este estado. Tal y como muestra el siguiente fragmento extraído del texto:

"La cultura de las ayudas hace que muchas personas se vuelvan dependientes, sin intención de salir de su estado de desempleado porque le pagan por estar en su casa. Se debe de ayudar a los que se esfuerzan y tienen interés por hacer cosas para salir del paro" (B3, Post 23, Ref.2). [28]

La frecuencia de aparición de los verbos que indican los cuatro tipos de acciones descritos con anterioridad se muestra a continuación en la Tabla 2:

Tipos de acciones	Conteo sumatorio	Porcentaje
Esfuerzo y mejora	247	1,98%
Exigencia social	103	0,82%
Reivindicación	91	0,73%
Dependencia	24	0,19%

Tabla 2: Frecuencia de los tipos de acciones [29]

La tabla anterior indica cómo los verbos que denotan esfuerzo y necesidad de mejora en los desempleados muestran el mayor número de alusiones en el texto, llegando a suponer un 1,98% del total de las palabras que conforman el texto analizado. Estos verbos que proclaman la mejora del desempleado, con 247 alusiones, suman más del doble de referencias que los verbos que indican exigencia social (con 103 alusiones) o reivindicación (con 91). Los verbos incluidos en la categoría "dependencia", ocupan el cuarto lugar según su frecuencia de aparición. No obstante, esta categoría que está débilmente presente en este primer análisis, toma fuerza en el análisis de sustantivos. Los significados atribuidos a la acción de "dependen" se asocian a pasividad y estancamiento, y por tanto son difícilmente representados por los verbos. [30]

3.2.2 El discurso de los sustantivos: Los campos semánticos

Tras asociar todas las palabras significativas con más de cinco repeticiones en los textos que comparten un mismo núcleo de significado, se han obtenido los 12 campos semánticos que se muestran en la Tabla 3. Esta tabla recoge el sumatorio del número de alusiones que se hace en los textos a estas palabras, el porcentaje que supone respecto a las palabras totales y el listado de palabras que se incluyen en cada núcleo de significado. Las palabras incluidas se ordenan según el número de apariciones en el texto, siendo las primeras las más citadas.

Campo semántico	Conteo sumatorio	Porcentaje	Palabras incluidas
Personas	568	4,03	Personas, mayores, parados, desempleados, jóvenes, trabajadores, colectivo, candidatos, gente, contactos, senior, amigos, mujer, hombre, humanos, desempleada, empresarios, emprendedores, hijos, empleado, cliente, familia, señores, amigas, licenciados, políticos, reclutadores, universitarios
Tiempo	566	4,01	Años, edad, 45, tiempo, día, momento, horas, futuro, duración, meses, semana
Empleo	517	3,67	Trabajo, empleos, empresas, puesto, perfil, mercado, paro, desempleo, sector, ofertas, cv, currículum, entrevistas, requisito, profesión, rrhh, servicios, contrato, prácticas, salario
Contexto	292	2,07	Vida, situación, caso, mundo, estado, realidad, sistema, sociedad, España, país, historia, verdad, población, entorno, circunstancias, condiciones, vivencia
Fortalezas y oportunidades	273	1,94	Experiencia, talento, oportunidad, actitud, capacidad, suerte, éxito, habilidades, idiomas, motivación, orientación, hábitos, retos, ganas, posibilidades, esfuerzo, sonrisa, puerta, ánimo, esperanza, estabilidad, responsabilidad
Redes sociales	178	1,26	Comentarios, artículo, blog, redes, entradas, internet, web, etiquetas, LinkedIn, herramientas, twitter, tecnología, red
Ayudas sociales	167	1,18	Ayudas, recursos, medidas, derecho, iniciativa, jubilación, subsidio, apoyo, solución, atención, acuerdo, consejo, prestación, programas, soluciones, alternativas, pensiones, pensión
Formación	135	0,96	Conocimientos, formación, cursos, información, carrera, estudios, aprendizaje
Cifras y economía	135	0,96	Cuenta, gestión, datos, millones, número, cifras, factor, franjas, fuente, costes, estadísticas, noticias, tasa, dinero

Campo semántico	Conteo sumatorio	Porcentaje	Palabras incluidas
Debilidades y problemáticas	134	0,95	Problema, necesidades, crisis, discriminación, dificultades, exclusión, errores, carencias, discapacidad, excusas, prejuicios
Proceso	77	0,55	Cambio, proceso, paso, camino, proyecto, estrategia, desarrollo
Política	27	0,19	Gobierno, política, normativa, firmas

Tabla 3: Campos semánticos [31]

Los doce campos semánticos creados a partir de los datos muestran los tópicos más tratados en las entradas de blog analizadas. Como se observa en la Tabla 3, los campos "personas" y "tiempo" muestran porcentajes de alusión superiores al 4%. Mientras que el resto de categorías muestran cifras inferiores, siendo el campo "política" el que menos alusiones literales presenta, con un 0,19%. [32]

Personas

El campo que encabeza el listado de la Tabla 3, con mayor número de alusiones a sus términos, supone un 4,03% de las palabras contenidas en el discurso. Este campo engloba a todos los actores participantes en el debate sobre el desempleo de los mayores de 45 años. Como se observa en la Tabla 4, se establecen siete subcategorías dentro del campo "personas". Los términos genéricos referidos a personas (personas, gente, etc.) son los más frecuentes en el discurso (32,04%), seguidos por los términos relacionados con el empleo, con el 29,58% de las alusiones a personas en el texto, como muestra la Tabla 4.

Campo semántico	Conteo sumatorio	Porcentaje	Palabras incluidas
Personas genérico	182	32,04	Personas, gente, humanos, mujer, hombre, señores
En relación al empleo	168	29,58	parados, desempleados, trabajadores, contactos, candidatos, desempleada, empresarios, emprendedores, empleado, cliente, reclutadores
En relación a su edad	148	26,06	mayores, jóvenes, senior
En relación al ámbito familiar	29	5,11	amigos, hijos, familia, amigas
Como grupo social	26	4,58	colectivo

Campo semántico	Conteo sumatorio	Porcentaje	Palabras incluidas
En relación al ámbito académico	5	0,88	licenciados, universitarios
Otros	5	0,88	políticos
Total	568	100%	

Tabla 4: Campo semántico "Personas" [33]

Se usan con frecuencia los términos "parado/s" y "desempleado/s" con diversas acepciones. Pudiendo mostrar el estar parado como un estigma social: "Uno deja de tener un problema de desempleo que requiere una intervención personalizada para convertirse en un parado de larga duración con una serie de derechos sociales especificados en una normativa" (B5, Post 34, Ref.1). Como una situación de vulnerabilidad e impotencia, que se muestra en frases como "De nuevo, vemos cómo el problema individual del desempleado se ve afectado por decisiones políticas" (B6, Post 30, Ref.2); o incluso como un estado de acomodamiento y dependencia social. [34]

Las palabras referidas a personas aparecen también con gran frecuencia relacionadas con la edad, aglutinando un 26,06% de las alusiones con sólo tres palabras (mayores, jóvenes y senior). Las alusiones relativas a la edad de las personas van asociadas en su mayoría a la falta de oportunidades laborales de jóvenes y mayores, como muestra el ejemplo: "Miles de jóvenes deben elegir entre emigrar o conformarse con una precariedad sin límite de tiempo. A los mayores de 50 años sin trabajo parecen negarles incluso esas opciones" (B7, Post 44, Ref.1). [35]

Los términos relacionados con el ámbito familiar se muestran en el discurso en todo momento desde una vertiente positiva. Estos términos van asociados a sentimientos de apoyo, valoración y comprensión. En ocasiones presentan también un matiz de ligadura y dependencia emocional que les retiene en un lugar determinado, aun no habiendo posibilidades laborales, por ejemplo: "no pienso irme a otro país y renunciar a mi familia, amigos y las personas que me apoyan día a día" (B28, Post 14, Ref.1). [36]

También está presente, la palabra "colectivo" como alusión a grupo social, que con sólo un término incluido en su categoría llega casi al 5% de las alusiones a personas. El término colectivo es empleado habitualmente en los post para simplificar las realidades particulares al referirse a personas que comparten una misma problemática, como muestra el siguiente ejemplo: [37]

"Queremos dar a conocer la situación que vive en España un colectivo de más de millón y medio de personas mayores de 45 años, que acumulan siglos de experiencia laboral, y millones de horas de formación siendo la mayor base de conocimiento multisectorial de la historia" (B8, Post 43, Ref.1). [38]

Cabe destacar como hay muy pocas alusiones a personas relacionadas con el ámbito académico, y los únicos dos casos, hacen referencia a la educación superior (universitaria). Estos términos se usan generalmente para hacer referencia a personas con mejores perspectivas laborales, aunque no exentas de riesgo de exclusión laboral debido a la crisis: [39]

"No olvidemos que los licenciados y diplomados universitarios al estar más formados son las personas que menos inconveniente tienen en encontrar trabajo a pesar de que las cosas estén muy mal también para ellos" (B9, Post 23, Ref.2). [40]

Los políticos forman la última categoría creada en el análisis del campo semántico personas, con muy poca alusión (al menos de forma directa), sólo un 0,88%, pero con un claro carácter despectivo en todas sus alusiones, a modo de ejemplo, en un post se comenta "Prometer sin concretar es muy fácil para los políticos" (B10, Post 23, Ref.1). [41]

Tiempo

Este campo también cobra especial protagonismo en el discurso de los post. Las alusiones temporales no se limitan a términos asociados a la edad de los desempleados, sino que ponen de manifiesto el carácter actual de la situación vivida por estas personas, con términos como "momento", en frases tales como "En estos momentos críticos de la crisis, toda ayuda es necesaria" (B11, Post 22, Ref.1). Manifestando a su vez la incertidumbre que estas circunstancias provocan, al hablar de "futuro": "Es difícil predecir el futuro de un mercado laboral que cambia constantemente y que destruye empleo a una velocidad superior al que lo crea" (B12, Post 30, Ref.1). [42]

Empleo

El "empleo", aunque en tercera posición, centra el discurso. Además muchos de los demás términos incluidos en otros campos se formulan respecto a él. Por ejemplo, en la Tabla 4 se pueden encontrar numerosos términos que, aun refiriéndose a personas, lo hacen desde el lenguaje del empleo.

Los términos como "trabajo" y "empleo" son los más recurrentes en este campo. Estos términos orientan el discurso, que muestra al empleo como una finalidad, como el anhelo del desempleado que guía sus acciones, en frases como: "seguiré trabajando para encontrar empleo" (B30, Post 14, Ref.1).

Destacan también en este campo otras palabras como "perfil", que expresan la especificidad profesional requerida por el mercado laboral. Esta especificidad y valía, según algunos blogueros no es considerada en muchos casos cuando el demandante de empleo es mayor, excluyéndoles del proceso selectivo, sin considerar si reúnen los requisitos necesarios para el puesto:

"la teoría está muy bien, sin embargo, que se lo cuenten a las personas a partir de, no ya de los 50 años, sino de los 40, que el conseguir un trabajo se les pone cuesta arriba independientemente del perfil y estudios" (B, Post 21, Ref.1). [43]

Contexto

El discurso también concede importancia al entorno y la situación social actual, considerándolos influyentes en las realidades particulares. Existe una marcada insistencia en mostrar al entorno social como responsable de las problemáticas individuales, como ejemplifica la siguiente afirmación: "Como la rabia de José Félix. Con 54 años, en paro desde hace más de dos, que ve cómo el sistema le va dejando fuera poco a poco" (B13, Post 44, Ref.1). Afloran las casuísticas personales y problemáticas emocionales asociadas a la situación de desempleo, en frases como "al constatar la necesidad de este colectivo de superar la sensación de impotencia y soledad ante una nueva situación para la que no se sienten preparados" (B14, Post 4, Ref.1). [44]

Fortalezas y posibilidades versus Dificultades y problemáticas

El campo "Fortalezas y posibilidades" es el quinto con mayor porcentaje de palabras, lo que nos indica un discurso con tendencia a ser formulado en positivo, pues el campo "Dificultades y problemáticas" tiene menor número de alusiones. Lo cual no es necesariamente síntoma de un discurso optimista, como se mostrará más adelante en ejemplos posteriores. Dentro de estos dos campos (Fortalezas y posibilidades y Debilidades y problemáticas) se pueden encontrar dos tipos de términos. Por un lado los que se refieren a aspectos propios de la persona, por ejemplo, experiencia, talento, habilidades, errores, carencias, etc.; y por otra parte, las palabras que hacen alusión a situaciones que escapan al control de las personas y dependen de factores aleatorios como el destino, tales como oportunidad, suerte, posibilidades, crisis, exclusión, etc. Estos se denominan en las Tablas 5 y 6 aspectos internos y externos respectivamente. Esto pone de manifiesto dos tipos generales de discurso, que pueden admitir muchos matices: los orientados a la persona como causa y solución de su propia problemática y los discursos que consideran a la persona como una víctima del sistema, impotente ante la situación actual.

Campo semántico	Aspectos	Palabras incluidas	Conteo	Porcentaje
Fortalezas y oportunidades	Internos	Experiencia, talento, actitud, capacidad, éxito habilidades, idiomas, hábitos, ánimo, esperanza, retos, ganas, esfuerzo, sonrisa, responsabilidad	208	76,19%
	Externos	oportunidad, suerte, posibilidades, estabilidad, puerta,	47	17,22%
	Internos/ Externos	motivación, orientación	18	6,59%
Total			273	100%

Tabla 5: Aspectos internos y externos del campo "Fortalezas y oportunidades" [45]

Como la Tabla 5 muestra, el discurso de los blogs hace más referencia a aspectos intrínsecos de las personas tales como la experiencia o talento, que a factores externos, como la suerte o las oportunidades. Así, el 76,19% de las alusiones corresponde a términos referidos a actitudes o aptitudes de las personas, que les ayudan a encontrar empleo, como muestra el siguiente ejemplo propuesto como consejo en un blog: "Como cualquier desempleado, es importante que te enfrentes a la búsqueda de empleo con una actitud positiva" (B15, Post 41, Ref.1). [46]

Sólo un 17,22% de las alusiones al campo "fortalezas y oportunidades" se refieren a aspectos externos, lo que muestra la clara tendencia del discurso a enfocar los logros positivos en el mundo laboral como consecuencia del esfuerzo y la voluntad personal. Mientras que se hace menor alusión a términos relacionados con la suerte o las posibilidades sociales, que no obstante, en muchas ocasiones son el único anhelo del desempleado, como expone uno de los blogueros "yo solo confío en la suerte y estar en el sitio y en la hora oportuna para encontrar algo, no quiero bajarle la moral a nadie, pero es lo que hay" (B16, Post 2, Ref.1).

Campo semántico	Aspectos	Palabras incluidas	Conteo	Porcentaje
Debilidades y problemáticas	Aspectos Internos	necesidades, errores, carencias, discapacidad, excusas	43	32,09%
	Aspectos externos	crisis, discriminación, exclusión, prejuicios	40	29,85%
	Aspectos internos/ externos	problema, dificultades	51	38,06%
Total			134	100%

Tabla 6: Aspectos internos y externos del campo "Debilidades y problemáticas" [47]

En cuanto a los términos asociados a debilidades y problemáticas que se muestran en la Tabla 6, se observa cómo un 32,09%, están relacionados con la persona, siendo aspectos internos o intrínsecos a ella: necesidades, carencias, etc. Como se muestra en la siguiente frase: "Los hábitos adquiridos, las carencias en idiomas y la tecnología son los principales frenos para las empresas a la hora de contratar a mayores de 45 años" (B17, Post 40, Ref.2). [48]

En este análisis cobran también especial importancia las palabras problema y dificultades, sumando un 38,06% de las alusiones, cuyo matiz social o personal no puede definirse sino en su propio contexto. Ambas palabras pueden ser asociadas a casuísticas personales como en el caso del siguiente ejemplo, que muestra las dificultades como una barrera auto-impuesta que impide al desempleado progresar, al hablar de "las dificultades para salir de la pasividad, modificar nuestros hábitos y tomar la iniciativa ante los problemas" (B18, Post 35, Ref.1). O, por el contrario, pueden asociarse a grandes problemáticas y prejuicios sociales reflejados en expresiones como:

"El problema principal radica en que a partir de los 40 años, muchos empresarios y seleccionadores de personal tienen la idea preconcebida de que a esa edad, los candidatos ya no valen profesionalmente hablando porque según ellos están en el principio del fin de su carrera profesional, ..." (B19, Post 22, Ref.1). [49]

Las palabras consideradas "aspectos externos" a la persona, en el análisis del campo semántico "Debilidades y Problemáticas" suponen un 29,85% de las alusiones, siendo la palabra crisis la que encabeza el listado, llegando a usar en los blogs expresiones metafóricas tan drásticas como "el huracán llamado crisis" (B, 20, Post 4, Ref.1). [50]

Los análisis de los campos semánticos "Fortalezas y oportunidades" y "Debilidades y problemáticas" muestran una clara tendencia del vocabulario empleado en los Blogs a considerar la raíz de la problemática del desempleo como un factor personal, en lugar de como una inestabilidad social o como la

falta de oportunidades. Esta observación se muestra en la Tabla 7, que compila y compara los resultados generales obtenidos en las Tablas 5 y 6. Tanto los términos positivos como negativos, en su mayoría, hacen alusión a conductas o méritos que debe lograr o evitar una persona para acceder al mercado laboral. Mientras que son menos las palabras referidas al entorno como causante de las situaciones concretas de desempleo, aunque de gran calado e importancia: "De nuevo, vemos cómo el problema individual del desempleado se ve afectado por decisiones políticas" (B19, Post 30, Ref.1).

Aspectos	Fortalezas y oportunidades	Debilidades y problemáticas
Internos	76,19%	32,09%
Externos	17,22	29,85%
Internos/ Externos	6,59%	38,06%
	100%	100%

Tabla 7: Comparativa de aspectos de los campos "Fortalezas y oportunidades" versus "Debilidades y problemáticas" [51]

Redes sociales

Los términos asociados al lenguaje de las redes sociales forman un campo semántico de considerable importancia. Sus alusiones no son tanto por el contexto en el que se formulan (las entradas de los blogs), sino por la importancia que el discurso de los blogs concede a las redes sociales. Se muestran como una vía de acceso al mercado laboral o una ventana a través de la cual dar a conocer a la sociedad las cualidades profesionales del sujeto, que queda patente en el siguiente ejemplo:

"Afortunadamente, las redes sociales son una gran oportunidad para completar el currículum y demostrar los intereses, la creatividad y las habilidades de un candidato, es fundamental saber utilizarlas como herramienta para aumentar nuestra empleabilidad" (B21, Post 1, Ref.2). [52]

Otra función clave de las redes sociales muy enfatizada en los blogs analizados es la importancia de estas para establecer un contacto con personas que estén en la misma situación; buscando, no sólo oportunidades laborales a través del *networking*, sino también apoyo psicológico para afrontar los duros golpes emocionales que asesta el desempleo. Esta doble función de las redes se manifiesta en el siguiente ejemplo extraído de un post con consejos para afrontar la situación de desempleo:

"Busca gente que esté en tu situación (en redes sociales, en instituciones y asociaciones). Entrar en contacto con personas que están en tu situación puede ser beneficioso para compartir, colaborar, emprender ..." (B21, Post 41, Ref.1). [53]

Ayudas sociales

Los términos referidos a Ayudas sociales ocupan una séptima posición entre los tópicos más abordados, con 167 alusiones. En cuanto a las prestaciones y apoyos sociales hay varios enfoques en los blogs, por una parte se habla de las ayudas como motor de dependencia de determinadas personas, del estancamiento profesional y de la desvalorización de los recursos formativos que se ofrecen. Por ejemplo, en el siguiente fragmento de un post, al hablar de iniciativas de formación gratuitas para personas desempleadas, se asegura que estas no se valoran, pues no suponen un esfuerzo económico, afirmando:

"Por supuesto, soy partidario de dar ayudas pero no pagar toda la matrícula porque de esta forma la gente no valora la formación, independientemente del programa; al ser gratuita no les supone ningún esfuerzo. Personalmente, exigiría pagar una parte de la matrícula en forma de fianza y solo a aquellos que acaben y aprovechen los cursos concedidos se les devolvería" (B22, Post 23, Ref.3). [54]

Se habla también de la insuficiencia tanto en cuantía como en tiempo de prestación de las ayudas actuales para atender la precariedad económica de las personas en situación de desempleo. En uno de los post, al hablar de las personas que no disponen de ingresos y que han agotado las prestaciones económicas, se asegura:

"Cuando a uno se le acaba aún está más desesperado y esto quiere decir que sería este grupo de personas, aquellos a los que se les ha acabado la prestación, a los que más se les debería ayudar. Ya no tienen ningún tipo de ayuda y lo están pasando francamente mal" (B22, Post 23, Ref.1). [55]

Y también se muestran las ayudas como un medio encubierto de exclusión de determinados perfiles del mercado laboral. Esto afecta directamente a los desempleados mayores, de quienes se prescinde profesionalmente, conteniéndolos y acallándolos con prestaciones y apoyos económicos insuficientes que promueven la precariedad social y económica y anulan a la persona, como se pone de manifiesto en el siguiente fragmento extraído de un post:

"El problema radica en que nuestros sistemas políticos han ayudado a cimentar la idea de que las personas, llegadas a una determinada edad laboral, son prescindibles permitiendo prejubilaciones y otro tipo de iniciativas que ayudan bien poco" (B22, Post 21. Ref.1). [56]

Formación

Curiosamente, este campo presenta únicamente 135 alusiones en el texto. Esto indica que, aunque forma parte de los principales tópicos, no juega un papel prioritario en el discurso de los blogs. Se hace alusión a actividades formativas en post orientados a aconsejar a los desempleados para salir de su situación de desempleo, por ejemplo, se recomienda: "No olvides seguir formándote para adaptarte a los nuevos requisitos demandados en el mercado laboral

(conocimiento de un nuevo software, por ejemplo)" (B23, Post 41, Ref.1). Se considera la formación una de las claves de acceso al empleo y a los nuevos yacimientos profesionales, asegurando que para los mayores de 45 años "La formación es una llave de cambio hacia un sector que les ofrece una mayor probabilidad de ser empleables" (B23, Post 38, Ref.2). De esta visión de la formación como clave del éxito laboral se derivan otros discursos menos alentadores que también se recogen en los blogs, en cuanto a mayores de 45 años se refiere. En este sentido, la continua renovación formativa que exige la sociedad actual, especialmente en relación a las tecnologías, supone un obstáculo para las generaciones más maduras, creando una brecha digital difícil de superar, que va creciendo día a día, como afirma el siguiente fragmento:

"La velocidad vertiginosa a la que se imprimen los nuevos cambios hace muy difícil que, aunque seamos capaces de estar en formación continua y permanente a lo largo de toda nuestra vida, tarde o temprano las generaciones más jóvenes nos pisen los talones con su energía a tope, su capacidad de trabajar por poco salario y las nuevas tecnologías aprendidas desde la cuna" (B23, Post 30, Ref.2). [57]

Cifras y economía

Este campo, también con 135 alusiones, muestra el carácter informativo de algunas de las entradas, que se centran casi exclusivamente en ofrecer datos económicos como muestra el siguiente fragmento: "5 millones de euros para ayudas a la contratación de parados de larga duración en Extremadura" (B24, Post 27, Ref.1); o en aportar resultados estadísticos:

"Las dificultades para encontrar trabajo a partir de los 45 años también se ven reflejadas en la elevada tasa de paro de este colectivo. Un 39% de los mayores de 45 años en España lleva más de 2 años en el paro" (B25, Post 37, Ref.1). [58]

Proceso

El conjunto de términos cambio, camino, proceso, etc. forman este campo semántico. Este muestra cómo en muchas entradas se concibe el estado de desempleo y el acceso al mercado laboral como un proceso continuado de perfeccionamiento profesional. En este sentido, este campo semántico está muy relacionado con el campo "formación", como se entiende en el siguiente ejemplo: "Aprender cosas nuevas, cambiar nuestros hábitos, adquirir nuevas competencias conlleva un proceso progresivo" (B26, Post 24, Ref.2). [59]

Política

Por último, el campo semántico Política, aunque con un menor número de alusiones literales (27), es continuamente referido en el discurso. Se percibe, en casi la totalidad de estas alusiones, la falta de esperanza y la desconfianza social que la política y sus actuaciones generan en la sociedad, como muestran expresiones como "La clase política mira hacia otro lado sin legislar

adecuadamente para evitar esa lacra discriminatoria en el mercado laboral" (B27, Post 21, Ref.2). [60]

4. Discusión de los resultados y conclusiones

Como ha puesto de manifiesto la investigación al respecto de la incidencia de la edad o ciclos vitales a la hora de entender y afrontar el desempleo (IZQUIERDO 2012), el colectivo de mayores de 45 años presenta las características más evidentes que definen al grupo de desempleados, y que sufren más notablemente los efectos del mismo. Lo que adelanta y predispone a situaciones de estrés previas a la jubilación (VILLAMIL, HUPPERT & MELZER 2006), aunque es vivido de manera diferencial en función de otras variables (ZACHER 2013). Como ha evidenciado este trabajo, uno de los objetivos de los blogs, era mostrar la necesidad de orientación, información y expresión de capacidades y vivencias, para facilitar el reconocimiento de la situación y su posibilidad de empleo. Ello coincide con las recomendaciones de las investigaciones con respecto al uso de métodos de orientación profesional específicos con el fin de ofrecer soluciones y alternativas a los desempleados. Lo que es un rol demandado y que desempeña la red en cierto modo. [61]

En los blogs objeto de estudio aparece información relevante para comprender y visibilizar a este colectivo y su problemática, que coincide con la expresada por ENCEL y STUDENCKI (2004), al denunciar la discriminación por edad como el principal obstáculo para la reinserción laboral de los trabajadores mayores. Esto concuerda con otros trabajos como el de SHACKLOCK, FULOP y HORT (2007). Se recogen algunas pinceladas de la problemática sufrida por los desempleados mayores de 45 años, señalando con el estudio anterior que estos solicitantes de empleo se ven perjudicados también por la falta de flexibilidad en relación con la formación, viajar a nuevos lugares, y la aceptación de un tipo diferente de trabajo. Por lo que la web es una oportunidad real de expresión, reivindicación y asociación de las personas en esta situación. [62]

Los análisis de estos blogs muestran las temáticas principales que componen el discurso, así como sus principales orientaciones y contenidos (vivencias personales, crítica, reivindicación, orientación vocacional y profesional). Se trata de un colectivo transparente, en el sentido de poco visible socialmente y mucho menos en los medios. De este modo, destacar de ellos que pretenden y – dados los resultados – consiguen el objetivo expreso o implícito presente en los blogs de visibilización y concienciación del colectivo, en un medio que escapa del control de los grandes poderes (CASTELLS 2013). Lo que es fundamental, junto a la interacción en la red (TOPA 2001), para vencer la autoinculpación, el desempleo y la desigualdad en colectivos vulnerables (CALVO-ARMENGOL & JACKSON 2004). [63]

Son obviamente personas y se reivindican como tales. Pero inciden sobre ellas dos variables muy destacadas: 1. El tiempo (que tienen o les queda) y la edad; y 2. el trabajo, entendido como empleo, profesión y la falta del mismo (o desempleo), puesto que consideran esta dimensión "requisito imprescindible"

para ser y vivir con posibilidades y dignidad en sociedad. Lo que es determinante en este momento histórico y social de crisis tan generalizada. Obviamente, valoran su desarrollo profesional, su experiencia y deseos (y necesidad) de reincorporarse y reivindicarse a la sociedad "productiva"; por lo que ven un potencial en las redes sociales. Pero dadas sus debilidades y vulnerabilidad, para no caer en la exclusión necesitan visibilidad, ayudas sociales y en menor medida formación. [64]

Frente a ello, también sienten que las macrocifras económicas, la marcha de la situación en el día a día y el momento político actual no son muy propicios para ellos. Son conscientes de que es necesario un proceso de reordenación y reconstrucción para tener un verdadero proyecto de futuro, para el que ya les apremia el tiempo, su edad y las necesidades perentorias a las que tienen que hacer frente. [65]

En definitiva, los post analizados presentan un discurso bastante crítico con la realidad, cargado de vivencias personales y profesionales, pero mostrando posibilidades reales de mejora. Ofrecen información sobre cómo afrontar la situación y, cómo no, reivindican con contundencia pero muy ajustados y centrados los focos, la necesidad y justicia de tener un puesto de trabajo. Divulgan historias de vida de personas dispuestas a empezar de nuevo, incluso cambiando su trayectoria profesional. Coinciden con DE CASTRO PERICACHO, ARNAL SARASA y LAHERA SÁNCHEZ (2014), cuando afirman que a pesar de las duras críticas a la precariedad laboral, el empleo se considera un vehículo privilegiado para alcanzar un reconocimiento mínimo de derechos políticos, sociales y económicos. [66]

Concluyen que la situación de invisibilidad de los desempleados mayores, así como la falta real de empleo está afectando a su vida, familia, economía e identidad. Todo ello en línea con la consideración de ELSTER (2003) sobre el "trabajo como fuente de autorrespeto" y con la certeza de que las posibilidades de empleabilidad se relacionan positivamente con la autoestima (FUGATE, KINICKI & ASHFORTH 2004; McARDLE, WATERS, BRISCOE & HALL 2007). Los resultados también son ciertamente coincidentes con diversos trabajos que caracterizan a colectivos sociales vulnerables, como es el caso de los desempleados (ASSEBURG & GAIGER 2007, McARDLE & WATERS 2008; McARDLE et al. 2007), y que describen cómo recomponer su identidad para posibilitar el empleo en la sociedad actual (FUGATE et al. 2004); lo que es difícil en el contexto actual y con la emergencia de propuestas cargadas de controversia (ELSTER 2003, p.184), como serían las regidas por el "criterio de antigüedad inversa". Según este criterio, primarían en el acceso del empleo los sectores de población que se puedan beneficiar más tiempo de este bien social y que chocan frontalmente con otras propuestas de investigación que privilegian la continuidad de los de mayor experiencia (ARMSTRONG-STASSEN & URSEL 2009). [67]

Frente a la "autoinculpación neoliberal" que denunciara HAN (2014), hacen uso de este medio para visibilizar sus vivencias, reivindicaciones y posibilidades, al

tiempo que hacen patente su presencia real en la sociedad y su denuncia por ignorar o despreciar su profesionalidad, experiencia y potencial. Finalmente, recoger a modo de epílogo, una llamada de atención que contiene una gran carga expresiva y de denuncia: Por dignidad, reivindican, más allá de su profesionalidad, la necesidad de tener empleo para ser y sentirse ciudadanos, y eso no puede seguir siendo ignorado. [68]

Con todo ello, se denota que los blog están cumpliendo una importante función para fortalecer la identidad y la autoestima, y proporcionar información para la autorreflexión y visibilidad de este colectivo, coincidiendo con las propuestas de McARDLE et al. (2007) o FUGATE et al. (2004), para afrontar positivamente esta situación y poner pilares para su reconducción y afrontarla con éxito. [69]

Referencias

- Armstrong-Stassen, Marjorie & Ursel, Nancy D. (2009). Perceived organizational support, career satisfaction, and the retention of older workers. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 82(1), 201-220. DOI: 10.1348/096317908X288838
- Asseburg, Hans B. & Gaiger, Luiz I. (2007). A economia solidária diante das desigualdades. *Dados – Revista de Ciências Sociais*, 50(3), Art. 3, 499-533, <http://www.scielo.br/pdf/dados/v50n3/03.pdf> [Fecha de acceso: 12 de enero de 2015].
- Birks, Melanie & Mills, Jane (2011). *Grounded theory: A practical guide*. London: Sage.
- Calvo-Armengol, Antoni & Jackson, Matthew (2004). The effects of social networks on employment and inequality. *American Economic Review*, 94(3), 426-454.
- Casas Pérez, María de la Luz (2010). Periodismo en línea y desarrollo de blogs como alternativa de expresión informativa. *Anagramas*, 8(16), Art. 7, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4851627> [Fecha de acceso: 5 de diciembre de 2014].
- Castel, Robert (1998). *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Buenos Aires: Paidós.
- Castells, Manuel (2013). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. Cambridge: John Wiley & Sons.
- Chou, Wen-Hui; Lai, Yu-Ting & Liu, Kuang-Hsia (2010). Decent digital social media for senior life: A practical design approach. *Computer Science and Information Technology (ICCSIT), 2010 3rd IEEE International Conference*, 4, 249-253. DOI: 10.1109/ICCSIT.2010.5565189
- Chouliaraki, Lilie & Fairclough, Norman (1999). *Discourse in late modernity: Rethinking critical discourse analysis*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Coope, Caroline; Gunnell, David; Hollingworth, William; Hawton, Keith; Kapur, Nav; Fearn, Vanessa; Wells, Claudia & Metcalfe, Chris (2014). Suicide and the 2008 economic recession: Who is most at risk? Trends in suicide rates in England and Wales 2001-2011. *Social Science & Medicine*, 17, 76-85.
- De Castro Pericacho, Carlos; Arnal Sarasa, María & Lahera Sánchez, Arturo (2014). La norma informal de empleo y el deterioro de la condición de ciudadanía. El caso de la industria del calzado en Elda, Alicante. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 72(3), Art. 7, <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/594> [Fecha de acceso: 15 de diciembre de 2014].
- De Choudhury, Munmun; Sundaram, Hari; John, Ajita & Seligmann, Doree Duncan (2010). Analyzing the dynamics of communication in online social networks. En Borko Furht (Ed.), *Handbook of social network technologies and applications* (pp.59-94). Boca Raton, FL: Springer.
- Dubar, Claude (2002). *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Elster, Jon (2003). Desempleo y justicia local. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 34, 169-185, <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/290/445> [Fecha de acceso: 15 de diciembre de 2009].

- Encel, Sol & Studencki, Helen (2004). Older workers: Can they succeed in the job market? *Australasian Journal on Ageing*, 23(1), 33-37.
- Flick, Uwe (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Fugate, Mel; Kinicki, Angelo J. & Ashforth, Blake E. (2004). Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications. *Journal of Vocational Behavior*, 65(1), 14-38.
- Garretón, Manuel A. (2007). *Del postpinochetismo a la sociedad democrática*. Santiago: Prometeo.
- Giugni, Marco (2009). *The politics of unemployment in Europe: Policy responses and collective action*. Burlington: Ashgate.
- Grice, H. Paul (1991). Lógica y conversación. In Luis Valdés (Ed.), *La búsqueda del significado* (pp.551-530). Madrid: Tecnos.
- Han, Byung-Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.
- Han, Byung-Chul (2014). *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2014). *Resultados nacionales. Parados por sexo y grupo de edad. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada sexo*, <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4084> [Fecha de acceso: 15 de noviembre de 2014].
- Izquierdo, Tomas (2012). Life cycle and psycho-social characteristics of unemployed adults. *Salud Mental*, 35(3), 225-230.
- Keller, Reiner (2007). Diskurse und Dispositive analysieren. Die Wissenssoziologische Diskursanalyse als Beitrag zu einer wissenschaftlichen Profilierung der Diskursforschung [46 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(2), Art. 19, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0702198> [Fecha de acceso: 10 de noviembre de 2014].
- McArdle, Sarah & Waters, Lea (2008). Employability and unemployment: A literature review and presentation of a new conceptual model. In Ian A. Glendon, Briony Thompson & Brett Myors (Eds.), *Advances in organisational psychology* (pp.49-66). Bowen Hills: Australian Academic Press.
- McArdle, Sarah; Waters, Lea; Briscoe, Jon P. & Hall, Douglas Tim (2007). Employability during unemployment: Adaptability, career identity and human and social capital. *Journal of Vocational Behavior*, 71(2), 247-264.
- Nef, Tobias; Ganea, Raluca L.; Müri, René M. & Mosimann, Urs. P. (2013). Social networking sites and older users—a systematic review. *International Psychogeriatrics*, 25(7), 1041-1053.
- Oliveira, Luisa & Carvalho, Helena (2008). A precarização do emprego na Europa. *Dados – Revista de Ciências Sociais*, 51(3), 541-567.
- Ruiz Ruiz, Jorge (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 26, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902263> [Fecha de acceso: 12 de noviembre de 2014].
- Santander, Pedro (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de Moebio*, 41, 207-224. DOI: 10.4067/S0717-554X2011000200006
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) (2014). *Datos de los registros del servicio público de empleo estatal. Demandantes de Empleo, Paro, Contratos y Prestaciones por Desempleo. Julio 2014*, http://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_avance/datos/datos_2014/AV_SISPE_1407.pdf [Fecha de acceso: 9 de septiembre de 2014].
- Shacklock, Kate; Fulop, Liz & Hort, Linda (2007). Managing older worker exit and re-entry practices: A "revolving door"? *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 45(2), 151-167.
- Sperber, Dan & Wilson, Deirdre (1994). *La relevancia*. Madrid: Visor.
- Topa, Giorgio (2001). Social interactions, local spillovers and unemployment. *The Review of Economic Studies*, 68(2), 261-295.
- Torres-Salinas, Daniel; Cabezas-Clavijo, Álvaro & Delgado-López-Cózar, Emilio (2008). Análisis métrico de los blogs españoles de biblioteconomía y documentación (2006-2007). *El profesional de la información*, 17(1), Art. 3, http://eprints.rclis.org/10801/1/version_revisada.pdf [Fecha de acceso: 15 de noviembre de 2014].
- Van Dijk, Teun A. (2008). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, Teun A. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona: Gedisa.

Villamil, Elena; Huppert, Felicia A. & Melzer, David (2006). Low prevalence of depression and anxiety is linked to statutory retirement ages rather than personal work exit: a national survey. *Psychological Medicine*, 36(7), 999-1009.

Zacher, Hannes (2013). Older job seekers' job search intensity: The interplay of proactive personality, age and occupational future time perspective. *Ageing & Society*, 33, 1139-1166.

Autores/as

Diana AMBER es docente e investigadora de la Universidad de Granada. Máster en investigación, innovación e intervención en currículum y formación. Su principal línea de investigación se centra en la formación para el empleo de colectivos vulnerables. Miembro del [grupo de investigación FORCE](#). Participa en proyectos de investigación e innovación docente y es miembro activo del proyecto PASEM y de la [Red de Investigación RILME](#).

Contacto:

Diana Amber

Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Ciencias de la Educación Universidad de Granada Campus Universitario Cartuja s/n 18071 Granada, España

Tel.: (+34) 679807900

E-mail: amber@ugr.es

Jesús DOMINGO es catedrático de la Universidad de Granada, especialista en formación, asesoría y liderazgo para la inclusión de colectivos vulnerables, la mejora de la educación pública y la justicia social. Es miembro del [grupo de investigación FORCE](#), de la [Red de Investigación RILME](#) y del [Proyecto Atlántida](#)). Director y participante en una veintena de proyectos de investigación y de cooperación internacional financiados con fondos públicos y autor de más de un centenar de publicaciones en esta línea de investigación.

Contacto:

Jesús Domingo

Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Ciencias de la Educación Universidad de Granada Campus Universitario Cartuja s/n 18071 Granada, España

Tel.: (+34) 958 244 177

E-mail: jdomingo@ugr.es

Cita

Amber, Diana & Domingo, Jesús (2015). El discurso de y sobre los desempleados españoles mayores de 45 años en los blogs [69 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 16(3), Art. 26, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1503266>.